

# **Всероссийская олимпиада профессионального мастерства**

## **ЗАДАНИЯ**

**Всероссийской олимпиады профессионального мастерства  
по укрупненной группе специальностей СПО**

**43.00.00 Сервис и туризм**

код и наименование

**Региональный уровень**

## 1. ЗАДАНИЯ 1 УРОВНЯ

### 1.1. ТЕСТИРОВАНИЕ

1. Укажите соответствие для всех 6 вариантов ответа:

|                          |                             |
|--------------------------|-----------------------------|
| 1) Исполняемые программы | а) htm, html                |
| 2) Текстовые файлы       | б) txt, rtf, doc            |
| 3) Графические файлы     | в) bmp, gif, jpg, png, pds  |
| 4) Web-страницы          | г) exe, com                 |
| 5) Звуковые файлы        | д) avi, mpeg                |
| 6) Видеофайлы            | е) wav, mp3, midi, kar, ogg |

2. Укажите соответствие для всех 6 вариантов ответа:

|               |  |
|---------------|--|
| 1) Word       | а) настольное издательское программное обеспечение |
| 2) Excel      | б) работа с презентациями                          |
| 3) PowerPoint | в) текстовый редактор                              |
| 4) Publisher  | г) табличный редактор                              |
| 5) Access     | д) управление проектами                            |
| 6) Project    | е) базы данных                                     |

3. Установите последовательность действий использования формата по образцу.

1. Поставить курсор на абзац по формату, которого будет производиться форматирование
2. Выбрать инструмент «Формат по образцу» (кисть)
3. левой кнопкой мыши щелкнуть по нужному абзацу
4. Указатель мыши примет вид кисточки
5. сохранить изменения в документе

4. В какой последовательности расположатся записи в электронной таблице после сортировки по возрастанию в столбце С? В ответе записать номера из столбца А после сортировки.

|   | А | В     | С  | Д    |
|---|---|-------|----|------|
| 1 | 1 | Сахар | 16 | 1 кг |
| 2 | 2 | Соль  | 32 | 5 кг |
| 3 | 3 | Мука  | 64 | 7 кг |
| 4 | 4 | Пшено | 8  | 2 кг |
| 5 |   |       |    |      |

5. Выделенная область А2:С4 содержит \_\_\_\_\_ ячеек

6. Адрес \$A\$3 ячейки является \_\_\_\_\_

7. Выберите домен верхнего уровня в Интернете, принадлежащий России:

- А.- ga
- Б.- ro
- В.- rus
- Г.- ru

8. Выберите правильный ответ. Какие объекты используются для визуализации данных электронной таблицы?

- А.- Клипы
- Б.- Рисунки
- В.- Диаграммы
- Г.- Специальные символы

9. Выберите правильный вариант ответа.

Какая из предложенных последовательностей правильно показывает передачу энергии в пищевой цепи?

- а) змея – мышь – дождевой червь – лиственной опад – кустарник;
- б) лиственной опад – дождевой червь – кустарник – мышь – змея;
- в) кустарник – лиственной опад – дождевой червь – мышь – змея;
- г) кустарник – мышь – дождевой червь – лиственной опад – змея.

10. Выберите правильный ответ из предложенных вариантов. В экосистеме продуцентами могут быть:

- а) животные и грибы;
- б) водоросли и растения;
- в) бактерии, грибы и травы;
- г) некоторые бактерии, водоросли и растения.

11. Вставьте пропущенное слово:

Экология – это наука о взаимоотношениях живых организмов между собой и ... средой.

12. Вставьте пропущенное слово:

... – это взаимоотношение двух организмов, при котором один (хозяин) из них наносит вред другому.

13. Установите соответствие между органолептическими характеристиками воды:

|   |                    |   |  |
|---|--------------------|---|--|
| 1 | Физические         | А | Кислотность, содержание растворенного кислорода, окисляемость        |
| 2 | Химические         | Б | Бактерии группы кишечной палочки, наличие патогенных микроорганизмов |
| 2 | Гидробиологические | В | Видовой состав гидробионтов  |
| 4 | Бактериологические | Г | Цвет, запах, мутность, прозрачность температура                      |

14. Установите соответствия между видами загрязнения и примерами действия

|   |               |   |  |
|---|---------------|---|--|
| 1 | Механическое  | А | Сброс в водохранилище теплых сточных вод                                 |
| 2 | Химическое    | Б | Недостаточно очищенные сточные воды с городской больницы попадают в море |
| 3 | Тепловое      | В | Выемка гравия на реке  |
| 4 | Биологическое | Г | Аварийный выброс на химическом комбинате                                 |

15. Укажите последовательность живых организмов в зависимости от типа питания

1. продуценты
2. редуценты
3. консументы 1 порядка
4. консументы 2 порядка

16. Укажите последовательность экологических проблем в зависимости от их масштаба

1. Личностные
2. Региональные
3. Глобальные
4. Местные

17. Выберите правильный ответ. Документ, закрепляющий должностной и численный состав предприятия с указанием фонда заработной платы – это

- А.- должностная инструкция
- Б.- структура и штатная численность
- В.- штатное расписание
- Г.- положение

- 18.** Выберите правильный ответ. Документ, фиксирующий ход обсуждения вопросов и принятия решений на собраниях, совещаниях, заседаниях - это
- А.- объяснительная записка
  - Б.- докладная записка
  - В.- акт
  - Г.- протокол

- 19.** Установите соответствие между системами и видами организационно-распорядительной документации для всех 4 вариантов ответа:

|                             |     |   |
|-----------------------------|-----|---|
| 1) организационно-правовая  | А.- | указание, решение   |
| 2) распорядительная         | Б.- | протокол, деловое письмо, объяснительная записка            |
| 3) справочно-информационная | В.- | резюме, личная карточка                                     |
| 4) кадровая                 | Г.- | учредительный договор, положение, устав, штатное расписание |

- 20.** Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

|                   |    |  |
|-------------------|----|--|
| 1) резюме         | А. | Документ, адресованный организации или должностному лицу с просьбой о приеме на работу, увольнении, переводе, предоставлении отпуска |
| 2) автобиография  | Б. | Документ, который содержит описание характерных и отличительных черт и качеств работника и отражает мнение организации о нем         |
| 3) заявление      | В. | Документ, содержащий сведения автобиографического характера, предоставляется лицом при трудоустройстве                               |
| 4) характеристика | Г. | Документ, в котором описаны этапы жизни и трудовой деятельности  |

- 21.** Установите порядок расположения реквизитов в бланке письма:

1. справочные данные об организации;
2. Государственный герб Российской Федерации (герб субъекта Российской Федерации или эмблема организации или товарный знак);
3. дата документа и регистрационный номер;
4. наименование организации.

- 22.** Установите последовательность становления делопроизводства в России:

1. Коллежское делопроизводство;
2. Приказное делопроизводство;
3. Министерское делопроизводство;
4. Советский период развития делопроизводства.

23. Документы, передаваемые по каналам электронной почты, которая позволяет осуществлять обмен данными между средствами ЭВТ, анализ, обработку и хранение полученных и отправленных сообщений, называются \_\_\_\_\_ письмами.
24. Документооборот – \_\_\_\_\_ документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправки.
25. Что в первую очередь необходимо обеспечить при затоплении населенного пункта паводковыми водами?
1. Снабжение населения средствами индивидуальной защиты.
  2. Эвакуация населения.
  3. Дезинфекцию зданий.
  4. Обеспечение спасательными жилетами.
26. Вы отдыхаете на побережье Индийского океана. При быстром и резком отходе воды от берега обнажается дно. В данной ситуации вы:
1. Собираете на берегу оставшихся морских обитателей и рыбу;
  2. Убегаете вглубь суши – идет цунами;
  3. Занимаете удобную позицию для наблюдения за редким явлением;
  4. Идете вслед за водой.
27. Вставьте пропущенное слово:  
Эпидемия – это массовое заболевание. ....
28. Вставьте пропущенное слово:  
Противогазы, перчатки, защитные костюмы, респираторы, каски относятся к средствам \_\_\_\_\_ защиты.
29. Укажите верную последовательность действий при выбросе отравляющих веществ в атмосферу:
1. Уходить из зоны поражения перпендикулярно направлению ветра;
  2. Защитить органы дыхания респираторами, противогазами или ватно-марлевыми повязками;
  3. Тщательно закрыть все окна и двери;
  4. Ожидать команды на эвакуацию из зоны поражения.
30. Укажите верную последовательность действий при угрозе возникновения селевых потоков.
1. Эвакуироваться вверх на безопасные склоны;

2. Собрать документы, лекарства, необходимые личные вещи;
3. Ожидать команды на эвакуацию;
4. Включить радио или другие информационные источники.

**31.** Установите соответствие между термином и определением:

|   |                        |   |                  |
|---|------------------------|---|------------------|
| 1 | Цунами                 | А | Техногенная ЧС   |
| 2 | Пожар на производстве  | Б | Экологическая ЧС |
| 3 | Аварии на производстве | В | Локальная ЧС     |
| 4 | Разлив нефти в море    | Г | Природная ЧС     |

**32.** Установите соответствие между термином и определением:

|   |                |   |   |
|---|----------------|---|---|
| 1 | Сель           | А | Движение литосферных плит               |
| 2 | Снежная лавина | Б | Сход больших масс снега                 |
| 3 | Землетрясение  | В | Резкий порывистый ветер                 |
| 4 | Ураган         | Г | Сход водяного потока с камнями и землей |

**33.** Выберите правильный вариант ответа. Какие существуют правильные способы начать беседу?

- А. Метод снятия напряжения
- Б. Метод риторических вопросов.
- В. Метод открытых вопросов.
- Г. Метод прямого подхода.

**34.** Выберите правильный вариант ответа. Какие функции языка в общении существуют?

- А. Коммуникативная и познавательная
- Б. Конструктивная
- В. Этническая
- Г. Психологическая.

**35.** Установление психических контактов, использование различных приёмов психического воздействия на партнёра по общению, выбор средств общения, в зависимости от формы общения называется \_\_\_\_\_.

**36.** Социальное взаимодействие между людьми, посредством знаковых систем в целях трансляции общественного опыта, культурного наследия, и организации совместной деятельности называется \_\_\_\_\_ .

**37.** Установите правильную последовательность. Указать последовательность стадий развития конфликта.

- А. Стадия перерастания потенциального конфликта в реальный.
- Б. Стадия вызревания потенциального конфликта
- В. Стадия снятия или разрешения конфликта
- Г. Стадия конфликтных действий

**38.** Установите правильную последовательность. Указать последовательность понятий, которые описывают целостность человека с окружающим миром.

- А. Индивид
- Б. Личность
- В. Человек
- Г. Индивидуальность

**39.** Установите соответствие между особенностями походки человека и его эмоциональным состоянием

| Особенности походки человека |                             | Эмоциональное состояние |                     |
|------------------------------|-----------------------------|-------------------------|---------------------|
| 1                            | «Тяжёлая походка»           | А                       | Состояние гордости  |
| 2                            | Самая большая длина шага    | Б                       | Состояние счастья   |
| 3                            | Почти не размахивает руками | В                       | Состояние гнева     |
| 4                            | Более частые и лёгкие шаги  | Г                       | Состояние страдания |

**40.** Установите соответствие между типом темперамента и стилем общения человека

| Тип темперамента |            | Стиль общения |   |
|------------------|------------|---------------|---|
| 1                | Холерик    | А             | Легко раним, склонен глубоко переживать даже незначительные события. Хорошо себя чувствует в привычной обстановке.                  |
| 2                | Сангвиник  | Б             | Высокий уровень нервно – психической активности. Размышляет мало, действует быстро и порывисто. Склонен к резким сменам настроения. |
| 3                | Флегматик  | В             | Невозмутим, спокоен с относительно низкой нервно – психической активностью.   |
| 4                | Меланхолик | Г             | Живой, подвижный. Стремиться к  |



|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | частой смене впечатлений. Быстро ориентируется в незнакомой обстановке, хорошо адаптируется. |
|--|--|--|--|

**41.** Выберите правильный вариант ответа. Часть издержек, которая зависит от объема оказанных услуг, – это:

- А. Прямые издержки
- Б. Косвенные издержки
- В. Условно-постоянные издержки
- Г. Условно-переменные издержки

**42.** Выберите правильный вариант ответа. Заемный капитал, предоставляемый в долг на определенный период с уплатой % за использование заемных средств, – это:

- А. Кредит
- Б. Уставный капитал
- В. Резервный капитал
- Г. Оборотный капитал

**43.** Вставьте пропущенное слово.

\_\_\_\_\_ форма оплаты труда предусматривает начисление заработной платы работникам в соответствии с количеством выполненных работ с учетом их качества, сложности и условий.

**44.** Вставьте пропущенное слово.

Процентная ставка налога на \_\_\_\_\_ составляет 20%.

**45.** Укажите последовательность этапов планирования.

1. Прогноз
2. Проект плана
3. Анализ
4. План

**46.** Укажите последовательность расчета норматива собственных оборотных средств организации.

1. Расчет нормативов оборотных средств по элементам.
2. Установление норм оборотных средств по элементам.
3. Расчет норматива собственных оборотных средств организации.
4. Расчет норматива оборотных средств организации.

**47.** Установите соответствие.

|    |  |    |  |
|----|--|----|--|
| 1. | Производительность труда в стоимостной оценке    | А. | это количество рабочего времени, затраченного на оказание одной услуги.  |
| 2. | Производительность труда в натуральном выражении | Б. | измеряется отношением выручки от реализации туристского продукта к среднесписочной численности работников организации. |
| 3. | Трудоемкость                                     | В. | это выработка одного работника туристской организации.   |
| 4. | Выработка  | Г. | это количество услуг, оказанных одним среднесписочным работником туристской организации в единицу времени.             |

**48. Установите соответствие.**

|    |   |    |  |
|----|---|----|--|
| 1. | В микроорганизации средняя численность работников за календарный год    | А. | более 250 работников.                  |
| 2. | В малой организации средняя численность работников за календарный год   | Б. | до 15 работников.                      |
| 3. | В средней организации средняя численность работников за календарный год | В. | от 15 до 100 работников включительно.  |
| 4. | В крупной организации средняя численность работников за календарный год | Г. | от 101 до 250 работников включительно. |

**49. Действующая Конституция РФ в качестве субъектов РФ выделяет:**

- А) области;
- Б) регионы;
- В) федеральные округа;
- Г) республики.

**50. Кто не может участвовать в голосовании при проведении выборов в РФ?**

- А) женщина, достигшая пенсионного возраста;
- Б) мужчина, осужденный за совершение административного правонарушения;
- В) подросток, достигший возраста 17 лет;
- Г) военнослужащий, проходящий срочную военную службу.

**51.** Установите соответствие между правоотношениями и отраслями права, которые их регулируют: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

| ПРАВООТНОШЕНИЯ  | ОТРАСЛИ ПРАВА   |
|---|---|
| А) заключена сделка<br>Б) приняты поправки в федеральный закон<br>В) подписан коллективный договор<br>Г) работниками роддома умышленно совершена подмена новорожденного | 1) гражданское право<br>2) государственное право<br>3) трудовое право<br>4) уголовное право |

**52.** Установите соответствие между правоотношениями и отраслями права, которые их регулируют: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:

| ПРАВООТНОШЕНИЯ   | ОТРАСЛИ ПРАВА  |
|--|--|
| А) заключен договор поставки<br>Б) забота о нетрудоспособных членах семьи<br>В) подписан трудовой договор<br>Г) адвокат предоставил доказательства по делу | 1) трудовое право<br>2) уголовно-процессуальное<br>3) гражданское право<br>4) семейное |

**53.** Вставить пропущенное слово:

Договор купли продажи - договор, по которому \_\_\_\_\_,

осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

**54.** Вставить пропущенное слово:

Нормативно-правовой акт - это акт правотворчества, который принимается в особом порядке строго определёнными субъектами и содержит \_\_\_\_\_ права.

**55.** Укажите последовательность заключения гражданско-правового договора: пронумеруйте каждую стадию соответствующим номером в таблице:

1. акцепт (принятие условий по договору)
2. исполнение условий по договору
3. подписание договора
4. оферта (предложение заключить договор)

**56.** Укажите последовательность заключения трудового договора: пронумеруйте каждую стадию соответствующим номером в таблице:

1. заключение трудового договора
2. проведение собеседования
3. рассмотрение резюме
4. ознакомление с локальными нормативно-правовыми актами организации

**57.** Укажите верную последовательность возникновения типов: гостиничных предприятий в древний период.

1. Общественные бани
2. Таверны
3. Караван сараи
4. Постоялые дворы

**58.** Укажите верную последовательность заполнения документов:

1. Журнал регистрации
2. Карта гостя
3. Анкета
4. Заявка на бронирование

**59.** Укажите верную последовательность при бронировании:

1. Прием заявки
2. Ответ на заявку
3. Регистрация заявки
4. Телефонный диалог

**60.** Укажите верную последовательность этапа расселения:

1. Регистрация
2. Встреча
3. Вручение ключа

#### 4. Сопровождение до номера

**61.** *Укажите верную последовательность уборки многокомнатного номера:*

1. Спальня
2. Прихожая
3. Санузел
4. Столовая

**62.** *Укажите верную последовательность уборки номера:*

1. Проветривание
2. Уборка стола и поверхностей
3. Уборка кровати
4. Работа с пылесосом, чистка ковровых покрытий и мебели

**63.** *Укажите верную последовательность уборки многокомнатного номера:*

1. Гостиная
2. Кабинет
3. Прихожая
4. Санузел

**64.** *Укажите верную последовательность действий выполняемых при экспресс уборке:*

1. Смена постельного белья
2. Протирка обеденного стола
3. Уборка и мытье посуды
4. Уборка в санузле

**65.** *Укажите верную последовательность уборки санузлов индивидуального пользования:*

1. Стеклянная туалетная полочка и туалетные принадлежности
2. Ванна
3. Умывальник
4. Унитаз

**66.** *Укажите верную последовательность действий горничной в случае обнаружения испорченного постельного белья по вине проживающего:*

1. Доложить дежурной по этажу или заведующей этажом.
2. Уборку этого номера с заменой белья необходимо проводить в присутствии гостя.
3. Уточнить причину происшедшего.
4. Составить акт порчи имущества.

**67.** *Укажите верную последовательность действий администратора гостиницы в случае возникновения пожара:*

1. Принять меры к эвакуации проживающих.
2. Сообщить о пожаре в службу 101 и администрации отеля.
3. Принять меры по тушению пожара до прибытия пожарных.
4. Отключить электроприборы.

**68.** *Укажите верную последовательность принятия телефонного звонка работником отеля или турагентства:*

1. Назвать учреждение и свое имя.
2. Снять трубку не позже третьего сигнала, улыбнуться.
3. Повторить все, о чем просил собеседник.
4. Внимательно выслушать, уточнить вопросы.

**69.** *Выберите правильный ответ. Обязано ли гостиничное предприятие принимать платежи банковскими картами?*

- А.- Да
- Б.- Нет
- В.- В зависимости от региона РФ
- Г.- В зависимости от категории гостиницы

**70.** *Выберите правильный ответ. Термин «семейные туристы» наиболее точно можно использовать, имея в виду:*

- А.- официально зарегистрированную семейную пару
- Б.- молодоженов
- В.- группу, в состав которой входит не менее 2-Х несовершеннолетних детей
- Г.- туристов с детьми

**71.** *Выберите правильный ответ. Как называется тип обслуживания на предприятиях питания, при котором гости самостоятельно формируют свой заказ из тех блюд, которые представлены в меню?*

- А.- а ля карт
- Б.- а парт
- В.- табльдот
- Г.- шведский стол

**72.** *Выберите правильный ответ. Какой вид анимации удовлетворяет потребность современного человека в движении?*

- А.- Анимация через общение
- Б.- Анимация через успокоение
- В.- Анимация в движении

Г.- Анимация через переживание

- 73. Выберите правильный ответ.** Как называются анимационные программы, которые строятся на соприкосновении туриста с интересным, волнующим, необычным?
- А.- Спортивно-познавательные
  - Б.- Спортивно-оздоровительные
  - В.- Приключенческо-игровые
  - Г.- Культурно-познавательные
- 74. Выберите правильный ответ.** Что относится к нерекламным средствам продвижения товаров и услуг?
- А.- размещение текстового блока в периодической печати
  - Б.- объявление о реализации услуг на информационном стенде
  - В.- размещение на радио информации о товарах и услугах в форме песенки
  - Г.- торжественное чествование юбилейных (1-,10-,100-тысячных) покупателей
- 75. Выберите правильный ответ.** Средства размещения в РФ должны предоставлять услуги по проживанию в номерах с удобствами (санузел):
- А.- во всех средствах размещения все номера должны быть с санузлом
  - Б.- в отдельных средствах размещения не во всех номерах обязательно должен быть санузел
  - В.- на средства размещения не накладываются требования по предоставлению номеров с удобствами
  - Г.- количество номеров с санузлами в гостинице зависят от категории гостиницы
- 76. Выберите правильный ответ.** Как называются совмещенные номера, имеющие дверь – проход из одного номера в другой?
- А.- Honeymoon suite
  - Б.- Connected room
  - В.- Duplex
  - Г.- Chld
- 77. Выберите правильный ответ.** В каком законе прописано право потребителей на качество товаров (работ, услуг)?
- А.- Закон « О сертификации»
  - Б.- Закон « О защите прав потребителей»
  - В.- Гражданский Кодекс
  - Г.- Закон « О стандартизации»

**78. Выберите правильный ответ.** Согласно порядку классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжных трасс и пляжей, начиная с какой категории гостиницы, турист может рассчитывать на наличие в отеле ночного клуба?

- А.- 2\*
- Б.- 3\*
- В.- 4\*
- Г.- 5\*

**79. Выберите правильный ответ.** Какое из перечисленных названий не относится к мировым системам бронирования?

- А.- Amadeus;
- Б.-Galileo;
- В.-Sabre;
- Г.-OPERA Enterprise Solution.

**80. Выберите правильный ответ.** Какой из представленных ответов является определением термину «трансфер»?

- А.- перевод денежных средств со счетов
- Б.- экскурсионный автобус
- В.- передача средств из одного бюджета в другой в форме бюджетного субсидирования
- Г.- перевозка пассажиров из пункта «А» в пункт «Б», на заранее заказанном транспорте

**81. Выберите правильный ответ.** К какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по цели поездок?

- А.- Культурно-географическому
- Б.- Социально-экономическому
- В.- Психоповеденческому
- Г. – Демографическому

**82. Вставьте пропущенное слово:**

Если на завтрак предлагается кофе, чай или горячий шоколад, сахар, сливки (молоко), лимон, два вида повидла, джема или мед, выбор хлебобулочных изделий, масло – то это называется \_\_\_\_\_ завтрак.

**83. Вставьте пропущенное слово:**

Если на столе выставляется множество блюд одновременно, и еда разбирается по тарелкам самими гостями, то такой тип подачи блюд называется \_\_\_\_\_ стол.

**84. Вставьте пропущенное слово:**



Гостиничное предприятие на территории РФ обязано предоставлять услуги гида-переводчика и проводить экскурсии, начиная с категории \_\_\_\_\_ звезд.

**85.** *Вставьте пропущенное слово:*

Если еда подается в номер, то это называется \_\_\_\_\_.

**86.** *Вставьте пропущенное слово:*

Если в дополнение к континентальному завтраку гостям предлагаются соки, блюдо с нарезанными ветчиной, сыром и колбасой, блюда из яиц, йогурты, творог, сухие хлопья, то это называется \_\_\_\_\_ завтрак.

**87.** *Вставьте пропущенное слово:*

Специальное разрешение правительства страны на въезд называется \_\_\_\_\_.

**88.** *Вставьте пропущенное слово:*

Бронирование мест сверх имеющихся в наличии называется \_\_\_\_\_ бронирование.

**89.** *Вставьте пропущенное слово:*

Документ, свидетельствующий о предварительной оплате услуг размещения клиентом турагентству, называется «туристский \_\_\_\_\_».

**90.** *Вставьте пропущенное слово:*

Метод физиотерапии, связанный с водой, называется \_\_\_\_\_.

**91.** *Вставьте пропущенное слово:*

Договор между турфирмой и гостиницей называется \_\_\_\_\_ договор.

**92.** *Вставьте пропущенное слово:*

Формирование сегмента по возрасту относится к \_\_\_\_\_ критерию сегментирования.

**93.** *Вставьте пропущенное слово:*

Если гость, забронировав номер, произвел предоплату, значит, у него будет \_\_\_\_\_ бронирование.

**94.** *Вставьте пропущенное слово:*

Номер, в котором возможно размещение двух человек на одной двуспальной кровати либо на двух односпальных кроватях, сдвинутых вместе, называется \_\_\_\_\_.

95. Установите соответствие между сотрудником и службой гостиницы:

|    |                   |    |                                     |
|----|-------------------|----|-------------------------------------|
| 1. | Администратор     | А. | Служба эксплуатации номерного фонда |
| 2. | Старшая горничная | Б. | Административная служба             |
| 3. | Слесарь           | В. | Служба приема и размещения          |
| 4. | Секретарь         | Г. | Инженерно-техническая служба        |

96. Установите соответствие между термином и его определением:

|    |          |    |   |
|----|----------|----|---|
| 1. | Флотель  | А. | Предприятие, предоставляющее недорогие услуги проживания в многоместных номерах, питание - с ограниченным выбором блюд и/или наличие оборудования для самостоятельного приготовления пищи |
| 2. | Флайтель | Б. | Плавающая гостиница с комфортабельными номерами-каютами   |
| 3. | Хостел   | В. | Отдельно стоящие домики с кухонным оборудованием  |
| 4. | Шале     | Г. | Гостиница, оборудованная в самолете   |

97. Установите соответствие между термином и его определением:

|    |              |    |   |
|----|--------------|----|---|
| 1. | Джуниор-сюит | А. | Номер, состоящий из нескольких жилых комнат со спальным/спальными местом/местами и отдельным, предназначенным для отдыха, помещением с кухонным уголком |
| 2. | Сюит         | Б. | Номер, состоящий из нескольких соединяющихся комнат, расположенных на разных этажах   |
| 3. | Апартамент   | В. | Номер, состоящий из нескольких смежно-раздельных жилых комнат со спальным/спальными местом/местами и отдельным помещением для отдыха и/или работы.      |
| 4. | Дуплекс      | Г. | Номер, имеющий помимо спального места дополнительную площадь для отдыха/работы  |

98. Установите соответствие между термином и его определением:

|    |                 |    |   |
|----|-----------------|----|---|
| 1. | Салон           | А. | Тканевое укрытие, разбираемое и складывающееся для удобства транспортирования     |
| 2. | Кухонный уголок | Б. | Зал или иное общественное помещение с креслами, предназначенное для проживающих   |
| 3. | Палатка         | В. | Маленькая кухня, оборудованная в отдельном помещении или занимающая часть комнаты |
| 4. | СПА курорт      | Г. | Местность, обладающая природными лечебными средствами                             |

99. Установите соответствие между термином и его определением:

|    |              |    |   |
|----|--------------|----|---|
| 1. | Бронирование | А. | Имущественный комплекс, предназначенный для оказания гостиничных услуг  |
| 2. | Заказчик     | Б. | Предварительный заказ мест и (или) номеров в гостинице заказчиком (потребителем)  |
| 3. | Исполнитель  | В. | Физическое (юридическое) лицо, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее или приобретающее гостиничные услуги р) в пользу потребителя |
| 4. | Гостиница    | Г. | Организация независимо от организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, предоставляющие потребителю гостиничные услуги         |

100. Установите соответствие между службой и ее функциями:

|    |                         |    |  |
|----|-------------------------|----|--|
| 1. | Финансовая служба       | А. | Осуществляет оперативный контроль технического состояния и эксплуатации гостиницы, подготовки его к работе       |
| 2. | Инженерная служба       | Б. | Организует управление всеми службами гостиничного комплекса  |
| 3. | Служба безопасности     | В. | Отвечает за своевременное составление бухгалтерской отчетности в строгом соответствии с нормативными документами |
| 4. | Административная служба | Г. | Осуществляет контроль доступа в здание гостиницы   |

**101.** Установите соответствие между термином и его определением:

|    |                         |    |  |
|----|-------------------------|----|--|
| 1. | Континентальный завтрак | А. | Континентальный завтрак, дополненный большим ассортиментом хлебобулочных изделий, джемов и/или варенья, холодных напитков, сыра и/или холодных мясных закусок. |
| 2. | Шведский стол           | Б. | Завтрак, включающий как минимум хлеб, масло, джем и/или варенье и горячий напиток  |
| 3. | Полный завтрак          | В. | Завтрак со свободным доступом к блюдам и напиткам  |
| 4. | Расширенный завтрак     | Г. | Расширенный завтрак, дополненный горячими и холодными блюдами  |

**102.** Установите соответствие между термином и его определением:

|    |                     |    |  |
|----|---------------------|----|--|
| 1. | Бизнес-центр        | А. | Отель, имеющий условия для организации и проведения выставок, конференций, симпозиумов и других деловых мероприятий        |
| 2. | Конгресс-отель      | Б. | Учреждение, которое специализируется на организации деловых мероприятий  |
| 3. | Туристский комплекс | В. | Транспортное средство, на котором предоставляются услуги временного размещения, питания и развлечений                      |
| 4. | Круизное судно      | Г. | Коллективное средство размещения из двух и более зданий, в котором предоставляется услуги проживания, питания, развлечений |

**103.** Установите соответствие между термином и его определением:

|    |                  |    |   |
|----|------------------|----|---|
| 1. | Автодом          | А. | Индивидуальное меблированное средство размещения в квартире с минимальными удобствами и завтраком   |
| 2. | Гостевая комната | Б. | Загородное средство размещения из одной или нескольких комнат для временного проживания одной или нескольких семей с отдельным входом для каждой из них             |
| 3. | Коттедж          | В. | Частный домик на территории крестьянского хозяйства с предоставлением услуг проживания и питания либо условий для приготовления пищи из продуктов данного хозяйства |

|    |                |    |   |
|----|----------------|----|---|
| 4. | Сельский домик | Г. | Транспортное средство со спальными местами и кухонным оборудованием |
|----|----------------|----|---|

**104.** Установите соответствие между термином и его определением:

|    |                     |    |   |
|----|---------------------|----|---|
| 1. | Курортная гостиница | А. | Гостиница, номерной фонд которой состоит из номеров категории «студия» или «апартамент» |
| 2. | Апартотель          | Б. | Гостиница, номерной фонд которой состоит из номеров высшей категории.                   |
| 3. | Бордингхауз         | В. | Гостиница с длительным сроком проживания, расположенная в черте города                  |
| 4. | Сюит отель          | Г. | Гостиница, расположенная в местности, обладающей природными лечебными средствами        |

**105.** Установите соответствие между международным обозначением и его расшифровкой:

|    |     |    |                              |
|----|-----|----|------------------------------|
| 1. | BB+ | А. | «Расширенный полупансион»    |
| 2. | HB+ | Б. | «Полный пансион расширенный» |
| 3. | FB+ | В. | «Расширенный завтрак»        |
| 4. | ALL | Г. | «Все включено»               |

**106.** Установите соответствие между термином и его определением:

|    |            |    |  |
|----|------------|----|--|
| 1. | Винный бар | А. | Бар в изолированной зоне, где звучит мелодичная легкая музыка, горят свечи или работает приглушенное освещение, а публика располагается на диванах и креслах за низкими столиками. |
| 2. | Лаунж-бар  | Б. | Пивной бар без официантов  |
| 3. | Сервис-бар | В. | Бар, в котором у гостей есть возможность продегустировать вина и приобрести их для домашней коллекции  |
| 4. | Паб        | Г. | Находится в гостевой зоне ресторана или кафе и выполняет заказы посетителей через официантов   |

**107.** Установите соответствие между термином и его определением:

|    |          |    |  |
|----|----------|----|--|
| 1. | Бар      | А. | Предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, алкогольных напитков, с высоким уровнем обслуживания и, как правило, в сочетании с организацией отдыха и развлечений   |
| 2. | Столовая | Б. | Предприятие общественного питания, оборудованное барной стойкой и реализующее в зависимости от специализации алкогольные и/или безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, коктейли, холодные и горячие закуски и блюда в ограниченном ассортименте   |
| 3. | Кофейня  | В. | Предприятие общественного питания, общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей, производящее и реализующее блюда и кулинарные изделия в соответствии с меню, различающимся по дням недели   |
| 4. | Ресторан | Г. | Предприятие общественного питания, специализирующееся на изготовлении и реализации с потреблением на месте широкого ассортимента горячих напитков из кофе, какао и чая, мучных блюд и мучных булочных и кондитерских изделий, кулинарной продукции из полуфабрикатов |

**108. Назовите город-центр паломничества мусульман:**

- А. Ватикан;
- Б. Мекка;
- В. Бангкок;
- Г. Иерусалим.

**109. Укажите, на территории какой страны находится памятник археологии Стоунхендж:**

- А. Великобритания;
- Б. Австралия;
- В. Новая Зеландия;
- Г. Ирландия.

**110. Определите, в какой европейской столице расположен музей**

**Прадо:**

- А. Мадрид;
- Б. Лиссабон;
- В. Париж;

Г. Рим.

**111. Укажите, в каком индийском городе находится мавзолей Тадж-Махал:**

- А. Дели;
- Б. Агра;
- В. Мумбай;
- Г. Колкатта.

**112. Укажите туристские центры, которые включаются в маршрут древними русскими городами "Золотое кольцо":**

- А. Москва и Санкт-Петербург;
- Б. Белгород и Воронеж;
- В. Кострома и Ярославль;
- Г. Псков и Новгород.

**113. Определите, на территории какой страны находится приморский курорт Паттайя:**

- А. Таиланд;
- Б. Индия;
- В. Филиппины;
- Г. Вьетнам.

**114. Укажите, в каком китайском городе находится Музей терракотовых воинов:**

- А. Пекин;
- Б. Шанхай;
- В. Сиань;
- Г. Тяньцзинь.

**115. Гостиничная анимация представляет собой:**

- А. Разнообразие туристской деятельности, вовлекающая туристов в разнообразные мероприятия, разработанные программы досуга;
- Б. Деятельность, направленную на восстановление жизненных сил туриста;
- В. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой;
- Г. Анимацию, способствующую удовлетворению специфических туристских потребностей.

**116. Туризм «третьего» возраста – это путешествия:**

- А. детей
- Б. работающих людей
- В. пенсионеров
- Г. людей с ограниченными физическими возможностями

**117. Первоначально Эрмитаж был частной коллекцией:**

- А. Петра Первого
- Б. Екатерины Первой
- В. Екатерины Второй
- Г. Александра Второго

**118. На каком транспорте Томас Кук организовал первую массовую прогулку (570 человек):**

- А. железнодорожный состав
- Б. паром
- В. дирижабль
- Г. теплоход

**119. 70% всего мирового туризма приходится на:**

- А. Деловые и профессиональные поездки
- Б. Посещение знакомых и родственников
- В. Досуг, рекреацию и отдых
- Г. Лечение

**120. Автомобильные и ж\д дороги, вокзалы, системы теплоснабжения, электрические и телефонные сети относятся к:**

- А. рекреационным ресурсам
- Б. индустрии туризма
- В. инфраструктуре туризма
- Г. туристскому рынку

**121. Система «all-inclusive» - это...**

- А. экскурсии по тематическим паркам
- Б. туры «все включено»
- В. посещение национальных парков
- Г. круизы по морю

**122. Заранее спланированная трасса передвижения туриста в течение определенного времени с целью предоставления ему предусмотренных программой услуг называются:**

- А. тур
- Б. маршрут
- В. экскурсия
- Г. туристская путевка

**123. Представляет собой услуги по доставке туристов (на автобусе, автомобиле и т.д.) от места прибытия в определенный пункт (аэропорта, вокзала) до места проживания (гостиницы, монастыря, ашрама) и обратно в дни приезда и отъезда, другие перевозки (к месту начала экскурсии и т.д.):**




- А. Тур



- Б. Маршрут
- В. Трансфер
- Г. Программа тура

124. Путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды называется \_\_\_\_\_ .
125. Путь следования туриста, обозначенный перечнем всех географических пунктов и мест, последовательно посещаемых им во время путешествия, называется \_\_\_\_\_ (маршрутом).
126. Личные вещи пассажира, перевозимые на воздушном судне по соглашению с перевозчиком, - это \_\_\_\_\_ .
127. Перевозка туристов от терминала аэропорта (вокзала) в отель называется \_\_\_\_\_ .
128. Маршрут, во время которого начало и окончание происходят в одном географическом пункте называется \_\_\_\_\_ .
129. Результатом деятельности туристского предприятия по удовлетворению потребностей клиентов является \_\_\_\_\_ .
130. Для Москвы и Санкт-Петербурга сезонные колебания цен на туруслуги \_\_\_\_\_ .
131. Вариант питания, при котором завтрак и ужин (шведский стол), бесплатный чай, кофе, вода на завтрак включены в стоимость проживания называется \_\_\_\_\_ .
132. Комплекс услуг по размещению, перевозке и питанию туристов, экскурсионному обслуживанию, включая услуги гидов-переводчиков и турменеджеров (руководителей групп), а также другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия, - это \_\_\_\_\_ .
133. Хартия туризма и кодекс туриста были приняты генеральной ассамблеей всемирной туристской организации в \_\_\_\_\_ году
134. С.Я. Маршак в стихотворении "Мистер-Твистер" пишет о большом масштабе деятельности первой туристской "конторы" \_\_\_\_\_ .
135. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, общественного питания, объектов и средств развлечений, объектов познавательного, спортивного, оздоровительного, делового и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги гидов-переводчиков, - это \_\_\_\_\_ .

136. В салоне самолёта можно провозить собак и кошек весом до \_\_ кг.
137. Хозяин или организатор чартерного рейса называется \_\_\_\_\_.
138. Одна из функций экскурсии, характеризующаяся распространением политических, философских, научных, художественных и других взглядов, идей и теорий: \_\_\_\_\_.
139. Установите соответствие между пиктограммами и предлагаемыми в отелях услугами:

|  |  |
|--|--|
| 1.    | А. Автомобили напрокат;                |
| 2.   | Б. Парковка с помощью служащего отеля; |
| 3.  | В. Туристское бюро;                    |
| 4.  | Г. Комнаты с кондиционером.            |

140. Установите соответствие между датами и событиями в развитии туризма:

|             |   |
|-------------|---|
| 1. 1841 г.; | А. Подписание Шенгенского соглашения об упрощении визовых формальностей в странах Европы; |
| 2. 1974 г.; | Б. Первое кругосветное туристское путешествие;  |
| 3. 1882 г.; | В. Первое массовое туристское путешествие, организованное Т. Куком;                       |
| 4. 1985 г.; | Г. Создание ЮНВТО.  |

141. Установите соответствие между характеристиками туристских ресурсов и их содержанием:

|                   |                                      |
|-------------------|--------------------------------------|
| 1. Атрактивность; | А. Степень контрастности объектов по |
|-------------------|--------------------------------------|

|                             |   |
|-----------------------------|---|
|                             | отношению к условиям мета постоянного проживания туристов;                                    |
| 2. Познавательная ценность; | Б. Популярность туристского объекта среди туристов;   |
| 3. Экзотичность;            | В. Привлекательность туристского объекта;   |
| 4. Известность;             | Г. Связь объекта с конкретными историческими событиями, жизнью и творчеством известных людей. |

**142.** Установите соответствие между религиями и центрами паломнического туризма:

|                  |                                       |
|------------------|---------------------------------------|
| 1. Ислам;        | А. Монастырь Шаолинь, г. Дэнфэн;      |
| 2. Иудаизм;      | Б. Собор Святого Петра, Ватикан, Рим; |
| 3. Католичество; | В. Стена Плача, Иерусалим;            |
| 4. Буддизм;      | Г. Мечеть Аль-Харам, Мекка.           |

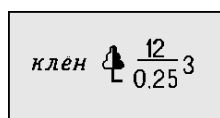
**143.** Установите соответствие между типами заграничных паспортов РФ и их особенностями:

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| 1. Общегражданский паспорт; | А. Выдается членам Совета Федерации и депутатам Государственной Думы; |
| 2. Паспорт моряка;          | Б. Выдается туристам;   |
| 3. Дипломатический паспорт; | В. Выдается должностным лицам;  |
| 4. Служебный паспорт;       | Г. Выдается лицам, включенным в судовую роль.                         |

**144.** Установите соответствие между видами виз по назначению и их характеристиками:

|                     |  |
|---------------------|--|
| 1. Бизнес-виза;     | А. Предоставляет право проезда через третью страну в страну основного пребывания;                              |
| 2. Транзитная виза; | Б. Выдается при оформлении приглашения организацией конкретному лицу с указанием цели и сроков его пребывания; |
| 3. Туристская виза; | В. Выдается на время, указанное в турпутевке (ваучере);  |
| 4. Частная виза;    | Г. Выдается при оформлении приглашения частным лицом.  |

**145.** Установите соответствие между пояснительными условными знаками и их значениями:



|         |                                  |
|---------|----------------------------------|
| А. Клен | 1. Расстояние между деревьями    |
| Б. 12   | 2. Средняя высота деревьев       |
| В. 0,25 | 3. Преобладающая порода деревьев |
| Г. 3    | 4. Средний диаметр деревьев      |

**146.** Найдите соответствия распространенных определений следующих городов:

|             |                           |
|-------------|---------------------------|
| 1. Дамаск;  | А. "Жемчужина пустыни";   |
| 2. Париж;   | Б. "Город лилии";         |
| 3. Стамбул; | В. "Город золотого рога"; |
| 4. Багдад;  | Г. "Город мира".          |

**147.** Установите соответствие: Тип климата - Город

|                      |              |
|----------------------|--------------|
| 1. Арктический       | А. Лондон    |
| 2. Умеренный         | Б. Барселона |
| 3. Средиземноморский | В. Сингапур  |
| 4. Экваториальный    | Д. Тикси     |

**148.** Найдите соответствие Природный объект - Страна

|                          |              |
|--------------------------|--------------|
| 1. Пампа                 | А. Алжир     |
| 2. Большой барьерный риф | Б. Австралия |
| 3. Фьорд                 | В. Аргентина |
| 4. Вадии                 | Г. Норвегия  |

**149.** Установление соответствия между целью туризма и ее характеристикой:

|  |                            |
|--|----------------------------|
| 1. Восстановление духовных и физических сил человека, а также лечение  | А. Спортивная              |
| 2. Совершенствование и углубление знаний о природе естественных явлений, истории и настоящем человечества, культуре других стран и народов                 | Б. Оздоровительная         |
| 3. Подготовка и участие в соревнованиях и играх на профессиональном и любительском уровнях, сопровождение спортсменов, а также участие в качестве зрителей | В. Профессионально-деловая |
| 4. Бизнес-поездки, участие в конгрессах, конференциях, семинарах, обмен опытом, профессиональное обучение  | Г. Познавательная          |

**150.** Установление соответствия между туристскими секторами и их компонентами

|                        |   |
|------------------------|---|
| 1. Сектор "Размещение" | А. транспортные предприятия и услуги разных видов транспорта. |
|------------------------|---|

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| 2. Сектор "Питание"               | Б. природные и антропогенные ресурсы                                       |
| 3. Сектор «Транспорт»             | В. совокупность средств размещения - гостиниц, кемпингов, общежитий и т.д. |
| 4. Сектор «Туристические объекты» | Г. рестораны, столовые, кафе, предприятия питания на транспорте и т.д.     |

**151.** Установление соответствия между системой классификации и страной распространения

|                              |                   |
|------------------------------|-------------------|
| 1. система "звезд"           | А. Великобритания |
| 2. система букв (А, В, С, D) | Б. Индия          |
| 3. система "корон"           | В. Греция         |
| 4. бальная система           | Г. Франция        |

**152.** Установление соответствия между курортами мирового значения и страной в которой они находятся:

|                |                   |
|----------------|-------------------|
| 1. Баден-Баден | А. Франция        |
| 2. Виши        | Б. Германия       |
| 3. Бат         | В. Бельгия        |
| 4. Спа         | Г. Великобритания |

**153.** Расположите туристские макрорегионы мира в порядке увеличения количества туристских прибытий:

- А. Азиатско-Тихоокеанский;
- Б. Американский;
- В. Европейский;
- Г. Африканский.

**154.** Расположите субъекты РФ в порядке уменьшения количества средств размещения туристов, расположенных в них:

- А. Чеченская Республика;
- Б. Свердловская область;
- В. Санкт-Петербург;
- Г. Краснодарский край.

**155.** Расположите международные компьютерные системы бронирования и резервирования в порядке уменьшения количества пользователей:

- А. [Amadeus](#);
- Б. [Galileo](#);
- В. [Sabre](#);
- Г. [Worldspan](#)

**156.** Определите правильную последовательность путешествий:

- А. Колумб в Америку
- Б. Васко да Гама в Индию
- В. Марко Поло в Китай
- Г. Афанасий Никитин в Индию

**157.** Определите правильную последовательность появления кофейни в Европе:

- А.** Париж
- Б.** Санкт-Петербург
- В.** Венеция
- Г.** Лондон

## 1.2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ I УРОВНЯ

### 1.2.1. ПЕРЕВОД ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТЕКСТА

Перевод профессионального текста позволяет оценить уровень сформированности умений применять лексику и грамматику иностранного языка для перевода текста на профессиональную тему; навыки письменной и устной коммуникации; навыки использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

Каждому участнику предстоит последовательно выполнить 2 задачи:

- 1) письменный перевод без словаря профессионально-ориентированного текста с иностранного языка на русский (1500-2000 п.зн.);
- 2) ответы на вопросы по тексту.

Оценивание конкурсного задания «Перевод профессионального текста» осуществляется следующим образом:

1 задача – перевод текста – 5 баллов;

2 задача – ответы на вопросы, выполнение действия, инструкция на выполнение которого задана в тексте – 5 баллов.

### Критерии оценки

**Максимальное количество баллов за выполнение практических задач - 10.**

**Критерии оценки 1 задачи письменного перевода текста с иностранного языка на русский**

| №  | Критерии оценки          | Количество баллов |
|----|--------------------------|-------------------|
| 1. | Качество письменной речи | 0-3               |
| 2. | Грамотность              | 0-2               |

**По критерию «Качество письменной речи» ставится:**

3 балла – текст перевода полностью соответствует содержанию оригинального текста; полностью соответствует профессиональной стилистике и направленности текста; удовлетворяет общепринятым нормам русского языка,

не имеет синтаксических конструкций языка оригинала и несвойственных русскому языку выражений и оборотов. Все профессиональные термины переведены правильно. Сохранена структура оригинального текста. Перевод не требует редактирования.

2 балла – текст перевода практически полностью (более 90% от общего объема текста) – понятна направленность текста и его общее содержание соответствует содержанию оригинального текста; в переводе присутствуют 1-4 лексические ошибки; искажен перевод сложных слов, некоторых сложных устойчивых сочетаний, соответствует профессиональной стилистике и направленности текста; удовлетворяет общепринятым нормам русского языка, не имеет синтаксических конструкций языка оригинала и несвойственных русскому языку выражений и оборотов. Присутствуют 1-2 ошибки в переводе профессиональных терминов. Сохранена структура оригинального текста. Перевод не требует редактирования.

1 балл – текст перевода лишь на 50% соответствует его основному содержанию: понятна направленность текста и общее его содержание; имеет пропуски; в переводе присутствуют более 5 лексических ошибок; имеет недостатки в стиле изложения, но передает основное содержание оригинала, перевод требует восполнения всех пропусков оригинала, устранения смысловых искажений, стилистической правки.

0 баллов – текст перевода не соответствует общепринятым нормам русского языка, имеет пропуски, грубые смысловые искажения, перевод требует восполнения всех пропусков оригинала и стилистической правки.

#### **По критерию «Грамотность» ставится**

2 балла – в тексте перевода отсутствуют грамматические ошибки (орфографические, пунктуационные и др.);

1 балл – в тексте перевода допущены 1-4 лексические, грамматические, стилистические ошибки (в совокупности);

0 баллов – в тексте перевода допущено более 4 лексических, грамматических, стилистических ошибок (в совокупности).

#### **Критерии оценки 2 задачи**

##### **«Перевод профессионального текста (сообщения)»**

(ответы на вопросы, выполнение действия)

| №  | Критерии оценки                  | Количество баллов |
|----|----------------------------------|-------------------|
| 1. | Глубина понимания текста         | 0-4               |
| 2. | Независимость выполнения задания | 0-1               |

**По критерию «Глубина понимания текста» ставится:**



4 балла – участник полностью понимает основное содержание текста, умеет выделить отдельную, значимую для себя информацию, догадывается о значении незнакомых слов по контексту;

3 балла – участник не полностью понимает основное содержание текста, умеет выделить отдельную, значимую для себя информацию, догадывается о значении более 80% незнакомых слов по контексту;

2 балла – участник не полностью понимает основное содержание текста, умеет выделить отдельную, значимую для себя информацию, догадывается о значении более 50% незнакомых слов по контексту;

1 балл – участник не полностью понимает основное содержание текста, с трудом выделяет отдельные факты из текста, догадывается о значении менее 50% незнакомых слов по контексту

0 баллов – участник не может выполнить поставленную задачу.

**По критерию «Независимость выполнения задания» ставится:**

1 балл – участник умеет использовать информацию для решения поставленной задачи самостоятельно без посторонней помощи;

0 баллов – полученную информацию для решения поставленной задачи участник может использовать только при посторонней помощи.

## АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

### ВАРИАНТ 1

Прочитайте и переведите текст, описывающий виды размещения в Лондоне. Выполните послетекстовое задание. Перевод текста и ответы задания оформите в текстовом редакторе Microsoft Word.

#### **Task 1**

Read the job description and translate the text.

#### **Guide to accommodations in London**

London is one of the world's most exciting cities — but is it possible to find reasonably priced accommodation there? You find that there are all sorts of good-value options, including bed and breakfasts, budget hotels, apartments, hostels and university residences, often with a lot more character than their more expensive hotel counterparts.

What could be more elegant than the house, in fashionable Knights-bridge, where writer Virginia Woolf was born in 1882 and spent her childhood? Situated in a quiet close, once also home to statesman Sir Winston Churchill, a stay costs £75 in a room for two, including a full breakfast served in the sitting room. Depending on location and type of accommodation, the agencies' prices start as low as £19 per person.

B&B is a particularly British way of enjoying good, comfortable accommodation with a home-from-home feeling. Many visitors are surprised to discover such a wide range on offer in a bustling city like London.

Self-catering apartments are ideal for those on a budget and West London's Clarendon House Apartments, about 30 minutes by Underground from Piccadilly Circus, has fully-equipped flats available from around £250 per week. Westminster University Halls of Residence offer self-catering summer stays in central locations such as Victoria, Waterloo and the City — at prices from £21.

As in any big city, accommodation is less expensive if you are prepared to travel to reach the centre. Hotels are springing up in Docklands, near Canary Wharf, with its waterside restaurants, concert-hall and shopping, at amazingly good-value prices.

Breakfast may not be served in the traditional way: it could be in the cafe next door or from the bar, but for the budget-conscious these hotels offer a superb deal.

Younger — and young-in-heart — travellers may find one of London's central hotels is ideal for them. The Piccadilly Hotel, beside Piccadilly Circus, is a backpackers' dream, with dormitory beds available at £12 per night, including breakfast and linen. There are twin and family rooms, too; a lounge with 100-channel TV and an internet suite. Fresh, smart and sunny, this hostel was opened in early 2003.

## Task 2

Match the word with its definition and fill in the table.

|                      |  |
|----------------------|--|
| 1 Hotel              | a. - system of accommodation in which you pay for a room for a night and for breakfast the following morning                             |
| 2 Inn                | b. - accommodation with large bedrooms where several people sleep, usually students of a particular university                           |
| 3 Bed & Breakfast    | c. - blocks of rooms or flats belonging to a university or college which are used by students  |
| 4 Hostel             | d. - a house owned by local government authorities or charities or sometimes universities where people can stay cheaply for a short time |
| 5 Dormitory          | e. - a building where people stay for some time usually when on holidays or in business, and pay for their rooms and meals               |
| 6 Halls of Residence | f. - a small hotel, or just another name for a hotel used in AmE to make it sound old-fashioned or more attractive                       |

|   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|   |   |   |   |   |   |

## ВАРИАНТ 2

Прочитайте и переведите текст, описывающий тенденции в гостиничной индустрии. Выполните послетекстовое задание. Перевод текста и ответы задания оформите в текстовом редакторе Microsoft Word.

### Task 1

Read the text about the hotels and translate it.

### Trends in the Hotel Industry

The hotel industry is adapting to new types of guests. Many hotels in the USA and Europe are changing their menus for international visitors from emerging markets, and employing Chinese speaking staff. Guest room design is changing to meet the needs of older and richer travelers. Lower beds, brighter lightning and walk-in showers are easier to use and, at the same time, attractive to younger consumers.

Hotels are changing their online reservations systems to allow guests to choose more elements of their stay. Guests can choose the room type; request a king-size bed or a sea view, book a romantic dinner on the first night or a spa treatment on the second, and order sandwiches for their room when they arrive.

Today, both the business traveller and the leisure guest expect hi-tech guest rooms: flat-screen TVs, docking stations for portable music players, in-room safes with a power point to recharge laptop computers. Rooms also need more power points so guests can plug in their mobile devices.

Guests want comfort at an affordable rate. They don't want expensive charges for car parking and phone calls, and they don't like overpriced breakfasts and in-room fridges. In response, many hotels now leave the fridges empty so guests can bring their own food and drink or order what they want from reception. Other hotels don't put fridges in the guest rooms now. Guests are more satisfied when they check out if the total charge is what they expected when they reserved the room.

### Task 2

Read the text again. Guess which statements are False or True and fill in the table.

|   |   |
|---|---|
| 1. Some hotels hire Chinese speaking staff.   | — |
| 2. Hotel guests can't order sandwiches for their rooms, they have to go to the local café.              | — |
| 3. It is quite hard to find power points in rooms to recharge guest's devices.                          | — |
| 4. Almost every guest likes in-room fridges.  | — |
| 5. Hotels prefer not to put fridges in the guest room now.  | — |
| 6. It's Ok for the guests if the total charge is more expensive than they expected when they check out. | — |

## АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

### ВАРИАНТ 3

Прочитайте и переведите текст, описывающий виды размещения в Лондоне. Выполните послетекстовое задание. Перевод текста и ответы задания оформите в текстовом редакторе Microsoft Word.

#### Task 1

Read the text about the hotels and translate it.

### HOTEL

It's a well known fact that hotels nowadays play a big role. Every year more and more new hotels are opened.

Sometimes it is even difficult to decide which to choose while traveling. There are luxury hotels, which seem to be expensive, b & b hotels, where you will get only breakfasts and a place to sleep, youth hostels, where you serve everything yourself and many other places to stay in.

Some people enjoy staying in a hotel. Sure, on the one hand there are a lot of advantages in it. To begin with, it's convenient. You have a chance to make a telephone call and reserve any room you want in a good time, to be confident by your arrival. Besides, you don't need to serve yourself, everything will be done by the hotel staff, I find it wonderful. More than that, I do like that in the hotel you can be offered some interesting excursions and you can be sure that they are safe because the hotel is responsible for every offer.

But on the other hand, there are still some disadvantages in staying in a hotel. First of all, the service can be poor and slow, for this reason you can be late for a business meeting or a friends' party, I find it extremely disappointing. Second, the food can be too salty, overcooked and spoiled. It can be a serious problem for people with weak stomach. Third, the view from the window can be not so romantic as the advertisement said, it can also disappoint some people, who care about the beauty around them.

Personally I'm for staying in a hotel inspite of all disadvantages. It's only a freak of chance, everything can happen. So before booking a hotel, you'd better learn some facts about it in the net or from your friends for sure. Last summer I stayed in a hotel in Turkey, everything was up to date, wonderful service, tasty food and friendly staff. In general I am only for staying in a hotel, this will save your money, time and will be convenient.

### **Task 2**

Read the text again. Find what advantages and disadvantages of living in the hotels are mentioned in the text and fill in the table.

| Advantages | disadvantages |
|------------|---------------|
|            |               |

## **ВАРИАНТ 4**

Прочитайте и переведите текст. Выполните послетекстовое задание. Перевод текста и ответы задания оформите в текстовом редакторе Microsoft Word.

### **Task 1**

Read the talk about welcome meetings and translate the text.

#### **Welcome to paradise!**

OK, everybody. There's one thing left on this morning's agenda - the welcome meeting, which the resort's reps do in pairs. Now I know that this isn't so important for you people as transfer reps because this year you won't be doing this. But you will be helping the resort reps from time to time, so please do listen.

OK, so let's imagine we've just dropped off the last of the new arrivals. So, go back to the main hotel and find the resort manager - for those of you going out to Crete, that's me of course. Hi! It's really important to do this as there may have been last-minute changes in the meeting arrangements.

After finding the resort manager, go to the meeting room and make sure the complimentary drinks are ready. Also check you have the right paperwork with you. You'd be surprised how easy it is to start a meeting and then realize you've got the wrong notes.

As people start arriving, greet them with a friendly smile and welcome them to the meeting. This should last around 25 minutes - certainly no longer - and should be informative and interesting. Your personality has to come through strongly here. Remember, they'll be tired, so if you're not good, they'll lose interest quickly.

Start by talking about the hotels. Next, talk a bit about the resort and the area, the places to go, and so on. Once you've got them interested in getting out of the swimming pool, tell them about the excursions. Encourage people to book as many excursions as possible because this is where you earn commission. We'll be looking at sales techniques tomorrow morning.

OK, bring the meeting to a close, take any spontaneous bookings for excursions, and then stay for a while to see if anybody has any questions. Relax now, and socialize

briefly. The more people get to know you, the better you can do your job. The better you do your job, the happier I am.

### Task 2

You've just read the talk about welcome meetings. Look at the points covered in the talk and put them in order.

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| a socialize briefly            |  |
| b smile and welcome            |  |
| c meet the resort manager      |  |
| d describe tourist attractions |  |
| e describe hotel facilities    |  |
| f describe excursions          |  |
| g check paperwork              |  |
| h check complimentary drinks   |  |
| i answer any questions         |  |

### ВАРИАНТ 5

Прочитайте и переведите речь гида, описывающего праздник Festa del Redentore в Венеции. Выполните послетекстовое задание. Перевод текста и ответы задания оформите в текстовом редакторе Microsoft Word.

#### Task 1

Read the guide's talk describing the Festa del Redentore in Venice and translate the text.

## Describing a festival

Good morning, everyone. Welcome to Venice. My name is Carlotta and I'll be your guide for this weekend when we see the Festa del Redentore, the Festival of the Redeemer, the high point of the Venice summer, with its spectacular firework display.

Before I start: can you all hear me at the back? Good. OK, let me start by telling you a little about the history of the festival.

From 1575 to 77, as you may know, Venice was hit by a devastating plague. It killed more than a third of the city's inhabitants. In 1576, the city's leader, the Doge, promised to build a church dedicated to the Redeemer, in return for help in ending the plague. On July 13th, 1577, the plague was declared over, and work began to build the church. It was also decided that Venice would forever give thanks on the third Sunday of July.

Now, moving on to the festival itself. What happens is this: from early on the Saturday, boats are decorated with flowers, lanterns, and balloons. St Mark's lagoon fills with as many as two thousand boats. You'll see their occupants eating and drinking as they wait for the traditional spectacular display of fireworks. By the way, if you're wondering about dinner on Saturday evening, you can make arrangements with the hotel for dinner on a boat. At around 11.30 p.m., the display begins. You'll see fireworks illuminating the silhouetted spires, domes, and bell towers of the city.

On Sunday, you'll see a pontoon of decorated gondolas and other boats strung across the Giudecca canal. This is to allow the faithful to walk to the church of the Redentore. The climax of the festival, and the most significant part if you remember what I said about the history of the festival, is the mass held in the presence of the Patriarch of Venice. This is a reminder that the Festa has a serious side.

Oh, one thing I forgot to mention is that the traditional food for Saturday night is roast duck, watermelon, and of course wine. So, that's the Festa del Redentore. As you can see, it's a wonderful event. OK, are there any questions?

### Task 2

Read the text again. Complete the key expressions used by the guide.

- 1 Good morning, \_\_\_\_\_ . Welcome to Venice.
- 2 My name is Carlotta and I \_\_\_\_\_ your guide for this weekend.
- 3 Before I start, can \_\_\_\_\_ me at the back?
- 4 Let me start \_\_\_\_\_ a little about the history of the festival.
- 5 From 1575 to 77, as \_\_\_\_\_ , Venice was...
- 6 Now, \_\_\_\_\_ the festival itself. What \_\_\_\_\_ is this:
- 7 By \_\_\_\_\_ , if you're wondering about...



- 8 The climax of the festival and the most significant part if you remember \_\_\_\_\_ about the history of the festival, is...
- 9 Oh, one thing I \_\_\_\_\_ is that...
- 10 So, that's the Festa del Redentore. As \_\_\_\_\_, it's a wonderful event.
- 11 Are there \_\_\_\_\_ ?

## **ВАРИАНТ 6**

Прочитайте и переведите текст, описывающий работу и обязанности Resort Representative. Выполните послетекстовое задание. Перевод текста и ответы задания оформите в текстовом редакторе Microsoft Word.

### **Task 1**

Read the job description and translate the text.

### **Resort representatives**

Resort representatives are the first point of contact for holidaymakers at their destination. They represent the tour operator, and aim to ensure the success of the clients' holidays.

Representatives meet each party of holidaymakers on their arrival at the airport and accompany them by coach to their accommodation. Usually, they hold a welcome meeting soon after arrival to give the holidaymakers information about resort facilities and attractions.

Resort representatives arrange regular times to meet holidaymakers to make announcements and deal with enquiries and problems. They keep an information board, and often a folder of useful information, up-to-date. They may also arrange, book, and sometimes accompany excursions and sightseeing trips and arrange car or ski hire.

In addition to this they need to be available at almost any time to give advice, solve problems, and deal with emergencies such as loss of passports or money, illness, or difficulties with accommodation.

The completion of paperwork is an important aspect of the job. This involves keeping records and writing reports of complaints and incidents such as illness.

Representatives' work is seasonal. Depending on the resort/ country, holiday seasons may run from April onwards, October to January or January to April. Hours of work are variable. Representatives often work from early morning to late evening and at weekends and can be on call 24 hours a day.

A driving licence is usually needed, as representatives need to travel between hotels or other holiday accommodation and may be responsible for a wide area.

As a resort representative you should be self-confident, with a pleasant, cheerful, and outgoing nature.

### Task 2

Read the text again. Holiday reps work very hard. Match the aspects of their job with the duties and fill in the table.

| Aspects of their job   | Duties   |
|--|--|
| 1 have to be done once with each group of holidaymakers                  | a give advice, solve problems, deal with emergencies                         |
| 2 have to be done once a day   | b make announcements, deal with enquiries, keep information board up-to-date |
| 3 have to be done several times during a holiday                         | c meet holidaymakers on arrival at airport, hold a welcome meeting           |
| 4 job mean being available almost 24/7 (24 hours a day / 7 days a week). | d arrange, book, and accompany excursions, complete paperwork                |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
|   |   |   |   |

**ВАРИАНТ 1**

Прочитайте и переведите текст о туристической поездке с предварительной оплатой всех расходов. Выполните после текстовое задание. Перевод текста и ответы задания оформите в текстовом редакторе Microsoft Word.

**Die Aufgabe 1: Lesen und übersetzen Sie den Text über die Pauschalreise auf Russisch.**

Pauschalreise ist eine Reise, bei der ein Reiseveranstalter eine Gesamtheit von Reiseleistungen zu einem einheitlichen Gesamtpreis und im eigenen Namen zu erbringen verspricht.

Erstmals organisierte der Baptistenprediger Thomas Cook am 5. Juli 1841 eine Bahnreise für englische Arbeiter von Leicester nach Loughborough, in der die Kosten für die Fahrt und die Verpflegung im Preis in begriffen waren — der Beginn der Pauschalreisen, eines frühen Vorläufers des Massentourismus. Die erste Auslandspauschalreise organisierte Cook am 17. Mai 1861 für englische Arbeiter per Bahn und Schiff nach Paris.

„Die im Voraus festgelegte Verbindung von mindestens zwei der folgenden Dienstleistungen, die zu einem Gesamtpreis verkauft oder zum Verkauf angeboten wird, wenn diese Leistung länger als 24 Stunden dauert oder eine Übernachtung einschließt:

- Beförderung
- Unterbringung
- andere touristische Dienstleistungen, die nicht Nebenleistungen von Beförderung oder Unterbringung sind und einen beträchtlichen Teil der Gesamtleistung ausmachen.“

Eine Pauschalreise bietet in vieler Hinsicht Vorteile. Sie sorgen für kalkulierbare Kosten und sie bieten darüber hinaus viele zusätzliche Möglichkeiten, die bei anderen Formen der Reisen nicht vorhanden sind. Eine Pauschalreise ist hierbei keine minderwertige Möglichkeit, sondern bietet einem Urlauber hohe Qualität und einen hohen Standard. Der Tourist muss sich um nichts mehr kümmern.

Pauschalreisen können inzwischen in vielen Formen und in jedem Teil der Erde durchgeführt werden.

**Die Aufgabe 2: Vervollständigen Sie:**

1. Es gab keine Pauschalreisen (со всеми включенными услугами), keinen Flughafentransfer und (одностороннего расторжения договора), und dennoch kann (его высказыванию) auch heute noch zugestimmt werden. 2. Auch (восприятие и документирование) der Erlebnisse, der fremden Eindrücke und (чувства) zählen sicher (искусству путешествия). 3. Das richtige Reisen und die Beschreibung dessen (развивалась) im Zeitalter (эпохи Возрождения) vogue, als (когда потребность

мышления) und Forschens (независимо) von der Kirche. 4. Häufig ist es (просто тяга к дальним странствиям), das (что должна успокоить), manchmal ist es die Sehnsucht nach dem Schönen, (иногда) ist es eine Flucht, oft (фантазии о месте и людях) ist es auch ein Abschied vom Alten und (встреча) des Neuen. 5. Nicht zuletzt (находится под влиянием) eine Reise immer auch (индивидуального представления) zu den Dingen, von Stimmungen und aktuellem persönlichem Umfeld.

## **ВАРИАНТ 2**

Прочитайте и переведите текст о видах туризма. Выполните после текстовое задание. Перевод текста и ответы задания оформите в текстовом редакторе Microsoft Word.

### **Die Aufgabe 1: Lesen und übersetzen Sie den Text über die Tourismusarten auf Russisch.**

Freizeitverhalten und Fremdenverkehr lassen sich aus geographischer Sicht in vielfältiger Weise differenzieren: nach der Destination (Küste, Hochgebirge, Städte), der Aufenthaltsdauer (Tagesausflug, Wochenendreise, mehrwöchiger Urlaub), der Jahreszeit (Sommer-/Wintertourismus), dem Grad der Infrastrukturausstattung und -nutzung (sanfter/ harter Tourismus), nach den Touristenzahlen (Massentourismus/Individualtourismus) und der Reichweite (von Naherholung bis Ferntourismus).

In vielen Tourismusstudien wird eine Kombination dieser Typisierungen vorgenommen u. a. in Seebäder, Badeorte an Binnenseen, Erholungsorte mit überwiegendem Wintertourismus, Destinationen mit starker Sommersaison, Kurorte, Heilbäder, Orte mit reinem Besichtigungsverkehr oder Tagesausflugsziele.

Tourismus dient primär der Erholung und Freizeitgestaltung. Wenn Reisende selbst planen, sind es Individualreisen — standardisierte Angebote von Reiseveranstaltern dagegen Pauschalreisen. Je nach Neigung, Interessen und Bedürfnissen gibt es eine Vielfalt von Reisearten: Abenteuerreise, Agrotourismus, Aktivurlaub, Autoreise, Badeferien, Bahnreise, Bildungstourismus, Blaue Reise, Busreise, Camping, Caravaning, Cluburlaub, Drogentourismus, Ethnotourismus, EventTourismus, Radreisen, Fernreise, Flusskreuzfahrt, Flugreise, Forschungsreise, Frauenreise, Golfreise, Gruppenreise, Incentive Reise, Jugendreisen, Kaffeefahrt, Katastrophentourismus, Kreativurlaub, Kreuzfahrt, Kulturtourismus, Kur, Kinderreisen, Ökotourismus, Outgoing-Tourismus, Reiterferien, Rucksacktourismus (Backpacking), Rundreise, Safari, Sanfter Tourismus, Seniorenreise, Sextourismus, Singlereise, Sportreise, Schienenkreuzfahrt, Sprachreisen, Surfreise, Sportreise, Städtereise,

Studienreise, Tauchreise, Therapeutisches Reisen, Trekking Tour, Wanderreise, Wellnessreise, Weltraumtourismus, Weltreise, Wintersport, Wohnmobilreisen.

## **Die Aufgabe 2: Beantworten Sie folgende Fragen!**

1. Wie lassen sich Freizeitverhalten und Fremdenverkehr differenzieren? 2. Wem dient Tourismus? 3. Welche Reisearten gibt es je nach Neigung, Interessen und Bedürfnissen? 4. Welche sind Sekundäre Arten des Tourismus? 5. Wie hat der Journalist und Zukunftsforscher Robert Jungk in bezug auf das Verhalten der Touristen den sanften Tourismus vom harten Tourismus abgegrenzt?

## **НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК**

### **ВАРИАНТ 3**

Прочитайте и переведите текст о туризме, как экономический фактор. Выполните после текстовое задание. Перевод текста и ответы задания оформите в текстовом редакторе Microsoft Word.

### **Die Aufgabe 1: Lesen und übersetzen Sie den Text über die Tourismus als Wirtschaftsfaktor auf Russisch.**

Die Rolle des Tourismus als Wirtschaftsfaktor nimmt weltweit, nicht zuletzt aber auch in Deutschland als attraktivem Reiseziel, ständig an Bedeutung zu.

Kein Volk verreist soviel wie die Deutschen. Nur wenige wissen, dass die dahinterstehende deutsche Tourismusindustrie elementare volkswirtschaftliche Bedeutung hat. Ihre Wertschöpfung als Beitrag zum Bruttoinlandsprodukt ist so groß wie die von Kohle, Stahl und Landwirtschaft zusammen. Der Tourismus als Wirtschaftsfaktor in Deutschland ist mit einem Gesamtumsatz von ca. 150 Milliarden Euro, rund 2,8 Millionen direkt und indirekt zugeordneten Beschäftigten (8 Prozent Anteil an der Gesamtbeschäftigung in Deutschland) einer der tragenden Wirtschaftsfaktoren Deutschlands. Durchschnittlich 2 Prozent bis 3 Prozent des touristischen Nettoumsatzes fließen durch Gewerbesteuer, Grundsteuer und anteilige Lohn- und Einkommenssteuer an die Kommunen zurück.

Neben dieser rein wirtschaftlichen Bedeutung hat der Tourismus in vielen Regionen eine strukturfördernde bzw. stabilisierende Funktion und bietet Entwicklungschancen für strukturschwache Gebiete. Er sichert und schafft neue Beschäftigung in Gebieten, in denen industrielle und andere Arbeitsplätze nur schwer zu schaffen sind.

Für den Tourismus ist ein intaktes natürliches Angebot — Natur, Landschaft, Wasser und Luft — von zentraler Bedeutung. Insbesondere für Gäste, die ihren Urlaub in

Deutschland verbringen, ist dies zum zentralen Hauptanziehungspunkt geworden. Eine Untersuchung zeigt auf, dass für 54 Prozent der Befragten die Möglichkeit, Natur unmittelbar zu erleben, für die Reiseentscheidung wichtig ist. Für 35 Prozent der Befragten würde die Möglichkeit, einen Natur- oder Nationalpark zu besuchen, ihre Reiseentscheidung beeinflussen.

### **Die Aufgabe 2: Vervollständigen Sie:**

1. Die Rolle des Tourismus als Wirtschaftsfaktor (возрастает) weltweit ständig an Bedeutung. 2. Ihre Wertschöpfung (как вклад в валовый национальный продукт) ist so groß wie die von Kohle, Stahl und Landwirtschaft zusammen. 3. (В среднем) 2 Prozent bis 3 Prozent des touristischen (чистого оборота) fließen durch Gewerbesteuer, (налога на землю) und anteilige Lohn- und (подходного налога) an die Kommunen zurück. 4. Er (обеспечивает) und (создает) neue Be-schäftigung in Gebieten, in denen industrielle und (другие рабочие места) nur schwer zu schaffen sind. 5. Für 35 Prozent (опрошенных) würde die Möglichkeit, einen Natur- oder Nationalpark zu besuchen, ihre (оказывает влияние) Reiseentscheidung.

### **ВАРИАНТ 4**

Прочитайте и переведите текст о разновидностях туризма в Германии. Выполните после текстовое задание. Перевод текста и ответы задания оформите в текстовом редакторе Microsoft Word.

### **Die Aufgabe 1: Lesen und übersetzen Sie den Text über die Tourismus in Deutschland auf Russisch.**

Tourismus in Deutschland umfasst zwei Bereiche:

- den Tourismus, der in Deutschland (mit In- und Ausländern) stattfindet
- den von Deutschen (im In- und Ausland) generierten Tourismus.

Deutschland als Urlaubsziel verfügt über günstige Voraussetzungen: Gebirgslandschaften (Alpen und Mittelgebirge), See- und Flusslandschaften, die Küsten und Inseln der Nord- und Ostsee, zahlreiche Kulturdenkmäler und eine Vielzahl der Städte sowie gut ausgebaute Infrastruktur. Vorteilhaft ist die zentrale Lage in Europa.

Tourismus ist in Deutschland ein wichtiger Wirtschaftszweig, besonders in schwach entwickelten Regionen. Vom Tourismus profitieren neben Gaststätten und Beherbergungsgewerbe auch Einzelhandel, Dienstleister und Anbieter von Freizeit und

Unterhaltungsangeboten. In Deutschland erzielt der Fremdenverkehr mit 2,8 Millionen Beschäftigten einen Umsatz von 140 Milliarden Euro. 125,3 Millionen Gäste (101,5 Millionen aus dem Inland, 23,5 Millionen aus dem Ausland) tätigten 351,4 Millionen Übernachtungen (davon 298,5 Millionen durch Inländer und 52,9 Millionen durch Ausländer) in 54 166 Unterkünften mit etwa 2,6 Millionen Betten.

Der Deutsche Tourismusverband e.V. (DTV) blickt auf ein erfolgreiches Reisejahr 2010 zurück. Mit bundesweiten Zuwächsen von insgesamt um die drei Prozent hat die Entwicklung der Gästeübernachtungen in Deutschland die Erwartungen der meisten Experten noch übertroffen.

„Es wird gereist! Die Deutschen haben auch in diesem Jahr wieder dem Reiseland Deutschland die Treue gehalten und heimische Regionen zu ihrem liebsten Reiseziel erwählt. So belegt Deutschland in der Rangliste der Übernachtungen ein weiteres Jahr in Folge den ersten Rang, noch vor Spanien und Italien. Zusätzlich haben wir satte Zugewinne bei den Reisenden aus dem Ausland verbucht“, so bringt Reinhard Meyer, DTV-Präsident, die touristische Entwicklung des ablaufenden Jahres auf den Punkt.

### **Die Aufgabe 2: Übersetzen Sie ins Deutsche folgende Sätze!**

Германия является третьей, наиболее посещаемой страной в Европе, число ночевков в гостиницах составило в 2010 году — 380,3 миллиона, что является наивысшим показателем с момента объединения страны. Число ночевков возросло по сравнению с 2009 годом на 3%. Официальный орган туризма в Германии Национальный комитет Германии по туризму представлен Национальными туристическими офисами в 29 странах.

### **ВАРИАНТ 5**

Прочитайте и переведите текст об истории возникновения туризма. Выполните после текстовое задание. Перевод текста и ответы задания оформите в текстовом редакторе Microsoft Word.

### **Die Aufgabe 1: Lesen und übersetzen Sie den Text über die Geschichte des Tourismus auf Russisch.**

Schon in der Antike des alten Roms und Griechenland war eine Art des Tourismus bekannt, der zwar nur den reichen Schichten vorbehalten war – aber mit dem heutigen Tourismus und seinen Zielen Entspannung, Erholung und Kennenlernen von neuen Kulturen schon vergleichbar war. Dabei beschränkten sich die Reisen eher auf Ausflüge zu bestimmten Ereignissen, wie den Olympischen Spielen der Antike in Griechenland,

frei nach dem Motto Brot und Spiele zu Wettkämpfen aller Art oder zu einer frühen Form des Wellness in Parks oder Bäder.

Während des späten Mittelalters zum Ende des 17. Jahrhunderts kam es in Mode, junge Adelige auf eine sogenannte Grand Tour zu schicken, diese meist mehrjährige Tour brachte die jungen Erwachsenen auf mehreren Etappen durch fast ganz Europa – Ziel dieser Reisen war die Bildung in Sprache, Kultur und Menschenkenntnis. Entlang der Wegstrecken bildet sich schon früh eine touristische Infrastruktur Gasthöfen und Herbergen.

Zu Beginn des 19. Jahrhunderts begannen auch die ärmeren Schichten zu reisen, um ihre Sehnsucht nach dem Unendlichen zu stillen. Es gründeten sich eine Reihe von Vereinen unter dessen Trägerschaft, es auch ärmere Schichten schafften zum Beispiel einen Urlaub in den Alpen verbringen zu können. Dies war der Beginn der sogenannten Alpenvereine und auch die ersten Reiseanbieter entstanden, die ihren Kunden Reisen in alle nahen und fernen Länder anboten – so wurden zu diesem Zeitpunkt schon Reisen nach Ägypten und sogar Schiffsweltreisen angeboten.

Frühe Touristenziele waren die mondänen Bade- und Kurorte der Reichen, dazu gehörten Städte wie Baden-Baden, Wiesbaden und die Badeorte an der Ostseeküste.

### **Die Aufgabe 2: . Vervollständigen Sie:**

1. Der Tourismus ist eine wichtige Komponente im sozialen und wirtschaftlichen Leben (нашего общества). 2. Ferner ist der Tourismus ein bedeutender Wirtschaftsfaktor in vielen Regionen und Städten, der (способствует) in besonderer Weise zur wirtschaftlichen und sozialen Anbindung von Randregionen. 3. Bis dahin wurden (отрасль хозяйства) und dieses Gesellschaftsphänomen (как иностранный туризм) bezeichnet. 4. Die französischen Worte tourisme und touriste als offizielle Begriffe erstmals vom Völkerbund (было применено). 5 Entlang der Wegstrecken bildet sich schon früh eine touristische (инфраструктура гостиницы и постоялые дворы).

### **ВАРИАНТ 6**

Прочитайте и переведите текст. Выполните после текстовое задание. Перевод текста и ответы задания оформите в текстовом редакторе Microsoft Word.

### **Die Aufgabe 1: Lesen und übersetzen Sie den Text über Tourismus auf Russisch.**

*Tourismus* — als eine andere Bezeichnung für Fremdenverkehr — ist ein Überbegriff für Reisen, die Reisebranche und das Gastgewerbe und seit den 1980 er Jahren gebräuchlich. Der Tourismus ist eine wichtige Komponente im sozialen und wirtschaftlichen Leben unserer Gesellschaft. Er spiegelt die berechtigten Wünsche jedes



einzelnen wider, ihm unbekannte Orte zu besuchen, andere Kulturen kennenzulernen und die Vorteile einer aktiven Erholung oder Entspannung in einer anderen Umgebung und abseits des Arbeitsplatzes zu nutzen. Ferner ist der Tourismus ein bedeutender Wirtschaftsfaktor in vielen Regionen und Städten, der in besonderer Weise zur wirtschaftlichen und sozialen Anbindung von Randregionen beiträgt.

Es besteht somit ein Bedürfnis nach vielfältigen Tourismus und Freizeittätigkeiten. Bis dahin wurden der Wirtschaftszweig und dieses Gesellschaftsphänomen als Fremdenverkehr bezeichnet.

Die Branche zählt weltweit zu den größten Wirtschaftszweigen. 2004 wurden nach Angaben der Welttourismusorganisation in diesem Bereich Erlöse von etwa 623 Milliarden US-Dollar erzielt. Mit weltweit rund 100 Millionen Beschäftigten gilt der Tourismus als einer der bedeutendsten Arbeitgeber. Grenzüberschreitende Reisen machen 25 bis 30 Prozent des Welthandels im Dienstleistungsbereich aus.

Der Begriff Tourismus geht zurück auf das französische Substantiv *le tour* (= Reise, auch Rundgang, Spaziergang), ist aber erstmals um 1800 im Englischen belegt; im Französischen taucht er 1816 auf und im Deutschen um 1830.

Die französischen Worte *tourisme* und *touriste* wurden als offizielle Begriffe erstmals vom Völkerbund verwendet, um Reisende zu beschreiben, die mehr als 24 Stunden im Ausland verbringen. Der Völkerbund hatte Französisch als Verkehrssprache.

## **Die Aufgabe 2:**

### **Beantworten Sie folgende Fragen!**

1. Was ist der Tourismus? 2. Was spiegelt er wider? 3. Wonach besteht somit ein Bedürfnis? 4. Wer ist ein Tourist? 5. Was bedeutet Tourismus heute? 6. Wozu reisen die Leute? 7. Wo bildet sich – eine touristische Infrastruktur – Gasthöfen und Herbergen? 8. Wann begannen auch die ärmeren Schichten zu reisen? 9. Wann begann sich der Massentourismus zu entwickeln? 10. Was gab es im alten Ägypten und in anderen Hochkulturen auf allen Kontinenten?

**1.2.2. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ  
«ЗАДАНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ КОЛЛЕКТИВА»**

| №<br>п/п | <b>43.00.0    СЕРВИС И ТУРИЗМ</b>   |  |
|----------|---|--|
| 1.       | 43.02.11 Гостиничный сервис,<br>Приказ N 475 от 7мая 2014 г.  | 43.02.10 Туризм,<br>Приказ N474от 7мая 2014 г.   |
| 2.       | <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.</p> |  |
| 3.       | <p>ПК 2.1. Принимать, регистрировать и размещать гостей.</p> <p>ПК 2.3. Принимать участие в заключении договоров об оказании гостиничных услуг.</p>   | <p>ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности</p> <p>ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.</p> |
| 4.       | <p>ЕН.01. Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>МДК.02.01. Организация деятельности службы приема, размещения и выписки гостей.</p>  | <p>ЕН.01. Информатика и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p>            |
|          | <b>Задание по организации работы коллектива</b>   |  |
|          |   | <b>Максимальный балл – 10 баллов</b>   |
|          | ЗАДАЧА 1. Заполнение анкеты гостя.  | Максимальный балл – 5 баллов   |
|          | <b>Критерии оценки:</b>   |  |
| 1.       | Лицевая сторона   | 3  |
| 2.       | Фамилия Имя Отчество  | 0,4  |
|          | Дата рождения Место рождения  | 0,4  |
|          | Паспорт серии   | 0,4  |
|          | Адрес постоянного места жительства  | 0,4  |
|          | Цель приезда  | 0,4  |
|          | Срок проживания до  | 0,4  |
|          | Продление проживания  | 0,2  |
|          | С памяткой о правилах пожарной безопасности ознакомлен<br>Подпись   | 0,4  |
| 3.       | Оборотная сторона   | 2  |
|          | Поселен   | 0,4  |
|          | Гостиница   | 0,15   |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|   | Город   | 0,15   |   |
|   | На дополнительное место в номере согласен (на)                              | 0,5  |   |
|   | Согласен(на) на проживание в номере с оплатой всех мест                     | 0,5  |   |
|   | Подпись ответственного лица   | 0,3  |   |
|   | <b>ЗАДАЧА 2. Выпишите счет гостю за проживание и дополнительные услуги.</b> | Максимальный балл – 5 баллов                     |   |
| <b>Критерии оценки:</b>   |   |  |   |
| 1.  | <b>Наличие реквизитов</b>   | 2  |   |
|   | - название гостиничного предприятия   | 0,5  |   |
|   | - наименование документа и его номер  | 0,5  |   |
|   | - ФИО страна (организация)  | 0,5  |   |
|   | - данные по пребыванию (заезд, выезд)                                       | 0,5  |   |
| 2.  | <b>Виды платежей</b>  | 3  |   |
| 3.  | проживание (количество суток* тариф+ почасовая оплата при необходимости)    | 2  |   |
| 4.  | Услуга (наименование услуги кол-во* цена)                                   | 1  |   |
| <b>Материально-техническое обеспечение выполнения задания</b>               |   |  |   |
| Вид, выполняемой работы   | Наличие прикладной компьютерной программы (наименование)                    | Наличие специального оборудования (наименование) | Наличие специального места выполнения задания ( <i>учебный кабинет, лаборатория, иное</i> ) |
| Решение задачи, создание документа<br>Заявка;<br>Форма подтверждения заявки |   | Бланки документов,<br>Калькулятор                | Учебные кабинеты  |

### **ЗАДАЧА 1.** Заполнение анкеты гостя.

Вы – администратор» гостиницы «Астория». К вам прибыл гость из города Казани Валеев Д. Х. Дата прибытия – 08.03.17, выехать он намерен 19.03.17. Заполните анкету гостя.

### **ЗАДАЧА 2.** Выпишите счет гостю за проживание и дополнительные услуги.

Вы – администратор» гостиницы «Астория». К вам прибыл гость из города Казани Валеев Д. Х. Дата прибытия – 08.03.17, выехать он намерен 19.03.17. Гость поселился в номере «Люкс», стоимость которого – 4000 руб. 00 коп. в сутки (+ НДС 18 %), кроме того, он заказал ежедневное посещение бассейна (стоимость каждого посещения – 300 руб. 00 коп. (+ НДС 18%). Выпишите гостю счет на оплату проживания и дополнительных услуг.

## 2. ЗАДАНИЯ II УРОВНЯ

### 2.1.ИНВАРИАНТНАЯ ЧАСТЬ

| №<br>п/п | 43.00.00 СЕРВИС И ТУРИЗМ   |  |
|----------|--|--|
| 1.       | 43.02.10 Туризм,<br>Приказ N474от 7мая 2014 г.   | 43.02.11 Гостиничный сервис, Приказ<br>N 475 от 7мая 2014 г.   |
| 2.       | <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> |  |
| 3.       | <p>ОП.02 Организация туристской индустрии</p> <p>ПМ.01. Предоставление турагентских услуг</p> <p>ПМ 02. Предоставление услуг по сопровождению туристов</p> <p>ПМ 03. Предоставление туроператорских услуг</p> <p>ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации</p>  | <p>ОП.09. Организация и технология гостиничного дела</p> <p>ПМ 01. Бронирование гостиничных услуг</p> <p>ПМ 02. Прием, размещение и выписка гостей</p> <p>ПМ 03. Организация обслуживания гостей во время проживания</p> <p>ПМ 04. Продажа гостиничного продукта</p> |
| 1.       | <p>Участникам озвучивается и высылается для анализа на рабочих местах специально подготовленная ситуация, в которой представлена претензия клиента на качество обслуживания при размещении в отеле. В соответствии с заданными критериями участник определяет и аргументирует вину и последствия для участников. Разрабатывает рекомендации для предотвращения и профилактики подобных ситуаций. Составляет анкету для выявления уровня удовлетворенности туристов качеством обслуживания.</p>   |  |
| 2.       | Задание 1. Анализ проблемной ситуации  | Максимальный балл – 15   |

|   |   | баллов   |   |
|---|---|--|---|
| 3.  | <b>Критерии оценки:</b>   |  |   |
|   | 1. Аргументирована и обоснована вина отеля и туроператора                                       | 5  |   |
|   | 2. Аргументированы последствия для отеля и туроператора   | 5  |   |
|   | 3. Наличие рекомендуемых действий со стороны руководства отеля и туроператора в данной ситуации | 5  |   |
|   | Задание 2. Оформление анкеты в электронном виде   | Максимальный балл – 15 баллов                    |   |
|   | <b>Критерии оценки:</b>   |  |   |
|   | 1. Наименование анкеты  | 2  |   |
|   | 2. Официальное обращение  | 1  |   |
|   | 3. Качество и разнообразие поставленных вопросов  | 6  |   |
|   | 4. Качество оформления анкеты   | 6  |   |
| <b>Материально-техническое обеспечение выполнения задания</b> |   |  |   |
| Вид, выполняемой работы                                       | Наличие прикладной компьютерной программы (наименование)  | Наличие специального оборудования (наименование) | Наличие специального места выполнения задания ( <i>учебный кабинет, лаборатория, иное</i> ) |
| Анализ проблемной ситуации                                    |   |  |   |
| Оформление анкеты в электронном виде                          | ПО компьютера Microsoft Office в т.ч. Microsoft Power Point                                     | Компьютеры                                       | Кабинеты информатики  |

## ЗАДАЧА 1

Семейная пара с ребенком приобрела тур выходного дня в Сочи с размещением в отеле "5 звезд" у вашего туроператора. При размещении сотрудник службы приема отеля сказал туристам, что их придется разместить в аналогичном номере, расположенном в другом крыле отеля. Забронированный для туристов номер оказался занят другой семьей. Туристы, не подозревая подвоха, согласились на предложенный вариант. Однако в итоге выяснилось, что вместо номера с видом на море, они получили номер с выходом во внутренний двор, где активно ведется строительство нового корпуса отеля. Номер, предоставленный туристам, был категорией ниже оплаченного. Туристы в течение 10 дней отдыха наслаждались не видом на море, а видом строительных лесов, грохотом строительной техники и запахом строительной пыли. Туристы были крайне недовольны предоставленными услугами проживания в отеле.

Вернувшись из отпуска, семейная пара оставила отзывы не только на сайте отеля, но и на сайте туроператора о размещении в отеле.

## ЗАДАЧА 2.

На основе данной ситуации, выполняя функции менеджера отеля по качеству или сотрудника туроператорской фирмы по работе с клиентами, составьте анкету для выявления уровня удовлетворенности туристов качеством обслуживания.

Оформите анкету в электронном виде с использованием прикладной компьютерной программы Microsoft Word 2016.

## 2.2.ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

### 2.2.1. Специальность 43.02.10 Туризм

| № п/п  | Характеристики ФГОС СПО  | Характеристики профессионального стандарта (при наличии) |
|--|--|--|
| 1  | 43.02.10 Туризм,<br>Приказ N474от 7мая 2014 г.   | ---  |
| 2  | Предоставление турагентских услуг  | ---  |
| 3  | ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации<br>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах<br>ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению турпродукта<br>ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя<br>ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутёвки, ваучеры, страховые полисы)<br>ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки<br>ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчётности | ---  |
| 4  | ПМ01. Предоставление турагентских услуг  |  |
| <b>Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура</b> |  |  |
|  | Задание 1. Подобрать пакетный тур и оформить коммерческое  | Максимальный балл –                                      |

|  |  |                               |
|--|--|-------------------------------|
|  | предложение на поездку   | 20 баллов                     |
|  | <b>Критерии оценки:</b>  |                               |
|  | 1. Наличие информации о стране пребывания  | 2                             |
|  | 2. Наличие информации о экскурсиях, досуге, достопримечательностях   | 2                             |
|  | 3. Наличие информации о размещении (название, месторасположение, описание отеля, услуги тип номера, система питания) | 2                             |
|  | 4. Указание продолжительности поездки  | 2                             |
|  | 5. Указание общей стоимости  | 2                             |
|  | Задание 2. Заполнение договора между турагентом и клиентом   | Максимальный балл – 10 баллов |
|  | <b>Критерии оценки:</b>  |                               |
|  | 1. Наличие даты и места заключения договора  | 2                             |
|  | 2. Наименование туроператора, турагента и клиента  | 2                             |
|  | 3. Указаны реквизиты клиента и его подпись   | 2                             |
|  | 4. Заполнены потребительские свойства туристского продукта   | 4                             |
|  | Задание 3. Заполнение бланка путевой информации  |                               |
|  | <b>Критерии оценки:</b>  | Максимальный балл – 10 баллов |
|  | 1. Официальное обращение   | 1                             |
|  | 2. Наличие информации о перелете и трансфере   | 1                             |
|  | 3. Наличие информации о размещении и питании   | 1                             |
|  | 4. Наличие информации о экскурсиях, досуге, достопримечательностях   | 1                             |
|  | 5. Наличие подписи клиента   | 1                             |

## ЗАДАЧА 1

Внимательно прочитайте описанный ниже заказ клиента: «Добрый день меня зовут Виктория, я дизайнер по интернету проживаю в г. Москва в этом году мой отпуск приходится на июнь. Мы вместе с моей дочерью Милашей и моей мамой Мариной Викторовной, она пенсионерка планируем поехать за границу. Давно хотели побывать в Греции, нам очень нравится эта страна, там многие понимают русский язык, поэтому наш плохой английский не будет помехой. Примерные сроки поездки с 1 по 15 июня. Визу мы оформим самостоятельно. Бюджет самый скромный, но комфорт для дочери и мамы необходим. Хотелось бы отдохнуть в отеле не ниже 3\* с хорошим и качественным питанием, предпочтительно трехразовое питание или система «все включено», дочка и мама не умеют плавать, но очень любят гулять, поэтому отель должен иметь облагороженную территорию для таких совместных прогулок. Морской воздух будет им полезен.

Надеюсь, что в отеле будут предусмотрены какие-то развлекательные программы и им не будет скучно. Для меня важен номер с красивым видом из окна. Желательно не выше 3 этажа, а так же наличие бесплатного вайфая. Во время отпуска я бы хотела посетить недорогой спа-салон расположенный в отеле или возле него. Также прошу учесть удобный транспорт до города, так как во время отпуска мы любим покупать сувениры и памятные подарки. Прошу предложить нам вариант путешествия».

**Задание 1. Подберите пакетный тур и оформите коммерческое предложение на поездку**

**Задание 2. Заполните образец договора между турагентом и клиентом**

**Задание 3. Заполните бланк путевой информации**

### 2.2.2. Специальность 43.02.11 «Гостиничный сервис»

| № п/п   | Характеристики ФГОС СПО  | Характеристики профессионального стандарта (при наличии)   |                     |
|---|--|--|---------------------|
| 1   | 43.02.11 Гостиничный сервис, Приказ N 475 от 7 мая 2014 г.   | ---  |                     |
| 2   | Менеджер   | ---  |                     |
| 3   | ПК 4.1. Выявлять спрос на гостиничные услуги.<br>ПК 4.2. Формировать спрос и стимулировать сбыт.<br>ПК 4.3. Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.<br>ПК 4.4. Принимать участие в разработке комплекса маркетинга. | ---  |                     |
| 4   | МДК.04.01. Организация продаж гостиничного продукта, ПМ 04 Продажи гостиничного продукта   |  |                     |
| <b>Разработка и презентация коммерческого предложения по размещению в Севастополе гостей города</b> |  |  |                     |
| 5   | Задача   | Критерии оценки  | Максимальный балл   |
|   |  |  | 40 баллов           |
| 5.1   | Найти сайт одной из гостиниц города, найти предлагаемые акции. Определить сегмент рынка потребителей, на который эти акции работают.   | Умение ориентироваться на сайте гостиницы<br><br>Степень владения теоретическим материалом<br><br>Умение анализировать | 2<br><br>2<br><br>4 |



|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | Провести письменный анализ предложений отеля, касающихся дополнительных услуг.  | материал, выбирать главное  |  |
| 5.2  | С целью привлечения клиентов разработать свой пакет акций для данной гостиницы, связанный с дополнительными услугами.               | Эффективность предложения<br><br>Оригинальность и уникальность предложенного пакета акций<br><br>Связь со спецификой города | 4<br>4<br>2  |
| 5.3  | Создать мультимедийную презентацию с целью обоснования эффективности коммерческого предложения.                                     | Структура презентации<br>Содержание презентации<br>Наглядность презентации  | 2<br>4<br>4  |
| 5.4  | Выступить с защитой своего коммерческого предложения, сопровождая выступление мультимедийной презентацией представляемого материала | Убедительность выступления<br><br>Грамотность речи<br>Достижение цели   | 4<br>4<br>4  |
| <b>Материально-техническое обеспечение выполнения задания</b>                                |   |   |  |
| Вид, выполняемой работы  | Наличие прикладной компьютерной программы (наименование)  | Наличие специального оборудования (наименование)  | Наличие специального места выполнения задания (учебный кабинет, лаборатория, иное) |
| Разработка и презентация коммерческого предложения по размещению в Севастополе гостей города | Текстовый процессор Microsoft Word, PowerPoint, наличие Интернета   | Компьютеры, мультимедийная система  | Кабинеты информатики   |

## ЗАДАЧА 1

Откройте сайт одной из гостиниц города: «Аквамарин», «Украина», «BEST WESTERN «Севастополь», «Апартаменты Херсонес», «Оптима Севастополь», гостевой дом "Ривьера".

Найдите предлагаемые отелем акции, изучите их. Определите сегмент (сегменты) рынка потребителей, с которыми предпочитает работать данный отель. Выберите

акции, касающиеся Вашего задания, сделайте письменный анализ целесообразности таких акций с учетом сегментирования.

Разработайте свой пакет акций, связанный с дополнительными услугами, отличный от акций, предложенных отелем. Пакет должен действовать в апреле 2017 года. Укажите конкретный срок действия пакета. Определите, на какой сегмент (сегменты) рынка потребителей Ваш пакет направлен. Ваши предложения должны отражать особенности нашего города, например, месторасположение, историческую уникальность и т. п.

Создайте презентацию для защиты Вашего предложения.

Расскажите о своем предложении так, чтобы убедить руководство гостиницей и жюри конкурса в его целесообразности.